

令和4年度雲南市プレミアムつや姫たたら燐米販売促進の取組みについて

1. 広島方面へのTVCM等を活用した販売拡大

国の交付金を活用して、広島方面へのプレミアムつや姫のTVCMを放映し、広島県内のPRと販売拡大を図りました。



2. ふるさと納税の返礼品として提供

雲南市のふるさと納税の返礼品として、令和2年度からプレミアムつや姫を提供しています。今年度のふるさと納税で、プレミアムつや姫を返礼品に指定された寄付は、11月末時点で前年度比115%の405件となっております。



3. 台湾でのブランド米の販売

コロナ禍の状況で、現地へ行って販売会はできませんが、現地にノベルティグッズを送り、継続して販売を行ってまいりました。令和3年産米の輸出量は、300kgとなりました。



4. プレミアムつや姫の市内取扱店の拡大

今年度から市内Aコープでの取り扱いが始まりました。一部店舗では、特設コーナーを設置し販促に力を入れてもらった結果、352袋/2kgの売り上げがありました。今後も市内での販売促進にも力を入れて、市民の認知度アップも図ってまいります。



5. 雲南市内学校給食でプレミアムつや姫を提供

学校給食の地産地消の取組みとして、市内の食材を使った給食の日、「雲南★まいもんの日」にプレミアムつや姫を提供し、市内の小中学生の皆様においしく食べてもらいました。